

Weihnachtsinsel soll Schweden und Dänen locken

Burg a. F. – Trostlos war es in den vergangenen Jahren zur Adventszeit auf dem Burger Markt. Das ist vorbei: „Fehmarn wird zur ersten Weihnachtsinsel“, stellten Frank Steffensen und Finn Jensen auf der Jahresversammlung des Vereins „Attraktive Burger Altstadt“ ihr Konzept für die „1. Burger Weihnachtswochen 2014“ vor. Veranstalter ist die Firma Steffensen Concepts GmbH, die zur Nielsen-Group gehört (mit Steffensen als Geschäftsführer). „Ein schönes Konzept in einer schönen Stadt“, nannten die beiden Initiatoren ihre Idee. 45 Einheiten für Marktstände haben sie vom 27. November bis 30. Dezember auf dem Burger Markt geplant. Ein Stellplatz-Plan wurde schon erarbeitet.

Der Weihnachtsmarkt soll ein bunter Mix aus kulinarischen Angeboten, Kinder- und Sponsoren-Aktionen in „herrlicher Lichter-atmosphäre“ werden. Um genügend Besucher anzulocken, setzen beide auf Busreisende aus Schweden und Dänemark. Vor allem in Schweden wolle man für den Weihnachtsmarkt Besucher ansprechen, die regelmäßig anreisen. „Es wird täglich mit dreistelligen Besucherzahlen gerechnet“, so Steffensen. Hinzu kämen dann noch die Gäste aus der Region. „Muddern, door môt wie hen“, sollen die Einheimischen sagen. Statt Lübeck werde dann Fehmarn das Ziel in der Adventszeit sein. bg